

# HABITAT

CONSERVACIÓN, RECICLAJE & RESTAURACIÓN

Revista Argentina de Colección

**Propuesta para anunciantes y agencias**

**[www.revistahabitat.com](http://www.revistahabitat.com)**

tel: 054 011 4328-0562 mail: [publicidad@revistahabitat.com](mailto:publicidad@revistahabitat.com)

# HABITAT

CONSERVACIÓN, RECICLAJE & RESTAURACIÓN



**Revista HABITAT** es el único medio especializado en Conservación, Reciclaje, Restauración y Preservación del Patrimonio construido, artístico y cultural, desde 1994.

Cultura + Patrimonio + Sustentabilidad + Diseño + Arquitectura  
Construcción + Materiales + Normas  
Concursos + Desarrollo + Investigaciones + ONGs + Empresas  
Profesionales + Turismo Cultural

Nuestro lema:

*“El patrimonio construido es la huella más tangible de nuestra historia y nuestra cultura. Preservarlo es nuestra obligación para con las generaciones futuras...”*



# HABITAT

CONSERVACIÓN, RECICLAJE & RESTAURACIÓN

## Formato avisos

Página completa  
23x30 cm



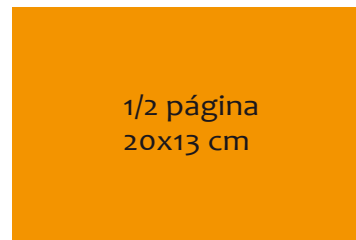
1/4 de página  
9,5 x 13 cm



1/8 de página  
9,5 x 6 cm



1/2 página  
20x13 cm



## Requisitos gráficos

- 1 página:

formato tiff o jpeg 300 dpi

23x30cm mas demasía. o illustrator

- Demás formatos:

tiff o jpeg 300 dpi a tamaño. o illustrator

## Look & feel



# HABITAT

CONSERVACIÓN, RECICLAJE & RESTAURACIÓN

## Look & feel

**Ciudad de Santa Fe**

### Espacio cultural La Redonda

El espacio cultural La Redonda es un espacio público que se encuentra en el centro de la ciudad de Santa Fe, Argentina. Este espacio es el resultado de un proceso de conservación y restauración de un edificio histórico, el antiguo edificio de la Redonda.



**Objetivos:**

- Conservar el patrimonio arquitectónico del edificio.
- Restaurar el edificio para su uso como espacio cultural.
- Crear un espacio público que sea accesible a todos los ciudadanos.
- Promover la cultura y el arte en la ciudad.

**Resultados:**

- Se ha conservado el patrimonio arquitectónico del edificio.
- Se ha restaurado el edificio para su uso como espacio cultural.
- Se ha creado un espacio público que es accesible a todos los ciudadanos.
- Se ha promovido la cultura y el arte en la ciudad.

**Ciudad de Santa Fe**

### Puerto de la Música

El Puerto de la Música es un espacio cultural que se encuentra en la ciudad de Santa Fe, Argentina. Este espacio es el resultado de un proceso de conservación y restauración de un edificio histórico, el antiguo edificio de la Redonda.



**Objetivos:**

- Conservar el patrimonio arquitectónico del edificio.
- Restaurar el edificio para su uso como espacio cultural.
- Crear un espacio público que sea accesible a todos los ciudadanos.
- Promover la cultura y el arte en la ciudad.

**Resultados:**

- Se ha conservado el patrimonio arquitectónico del edificio.
- Se ha restaurado el edificio para su uso como espacio cultural.
- Se ha creado un espacio público que es accesible a todos los ciudadanos.
- Se ha promovido la cultura y el arte en la ciudad.

**Ciudad de Santa Fe**

### Ciudad Joven

La Ciudad Joven es un espacio público que se encuentra en la ciudad de Santa Fe, Argentina. Este espacio es el resultado de un proceso de conservación y restauración de un edificio histórico, el antiguo edificio de la Redonda.



**Objetivos:**

- Conservar el patrimonio arquitectónico del edificio.
- Restaurar el edificio para su uso como espacio cultural.
- Crear un espacio público que sea accesible a todos los ciudadanos.
- Promover la cultura y el arte en la ciudad.

**Resultados:**

- Se ha conservado el patrimonio arquitectónico del edificio.
- Se ha restaurado el edificio para su uso como espacio cultural.
- Se ha creado un espacio público que es accesible a todos los ciudadanos.
- Se ha promovido la cultura y el arte en la ciudad.

**Ciudad de Santa Fe**

### Paseo de las Artes Lucio Fontana

El Paseo de las Artes Lucio Fontana es un espacio cultural que se encuentra en la ciudad de Santa Fe, Argentina. Este espacio es el resultado de un proceso de conservación y restauración de un edificio histórico, el antiguo edificio de la Redonda.



**Objetivos:**

- Conservar el patrimonio arquitectónico del edificio.
- Restaurar el edificio para su uso como espacio cultural.
- Crear un espacio público que sea accesible a todos los ciudadanos.
- Promover la cultura y el arte en la ciudad.

**Resultados:**

- Se ha conservado el patrimonio arquitectónico del edificio.
- Se ha restaurado el edificio para su uso como espacio cultural.
- Se ha creado un espacio público que es accesible a todos los ciudadanos.
- Se ha promovido la cultura y el arte en la ciudad.

## Tarifas de Publicidad

La Revista se reserva el derecho de modificar la ubicación solicitada, cuando así lo requiera la diagramación de la misma. Tamaño revista. 23x30

Pauta 6 Ediciones 20 % • Pauta 3 Ediciones 10 % • Ubicación determinada + 15 % • Precios más I.V.A. del 2.5%

1/8 página \$ 2.600.- 1/4 página \$ 4.460.- 1/2 página \$ 8.350.- 1 página \$ 15.700.-

Doble página \$ 23.000.- Página 3 \$ 16.900.- Retiración \$ 18.600.- Contratapa \$ 23.000.-

## Fecha de cierre y publicación 2016

N° 82	12/02/17	24/02/17
N° 83	08/04/17	20/04/17
N° 84	02/06/17	14/06/17
N° 85	27/07/17	08/08/17
N° 86	20/10/17	01/11/17
N° 87	14/12/17	26/12/17

## Distribución:

Representantes en ciudades del interior del País | Representante en Uruguay, Chile, Bolivia  
Puestos de diarios de Capital y Gran Buenos Aires | Exposiciones del Rubro, Congresos y Seminarios  
Librerías Técnicas | Mailing propio por Correo Argentino y privado a Estudios de arquitectos e ingenieros,  
Constructoras, Instituciones, Facultades de Arq. e Ing. Colegios de profesionales de la construcción.  
Salón de Reciclaje y Restauración | Jornadas propias/Cámaras Empresarias

## Mercado:

- Arquitectos/Urbanistas/Ingenieros/Planificadores.
- Empresas vinculadas a la construcción.
- Entidades que nuclean a dichos profesionales en todo el país, países del Mercosur y de Latino América.
- Facultades de Arquitectura, Urbanismo e Ingeniería.
- Universidades, Escuelas Técnicas, Bibliotecas, Museos.
- Municipios y entidades gubernamentales de todo el País.
- Empresas Constructoras y de Servicios.
- Administraciones de consorcios y propiedades.
- Secretarías de Obras y Servicios públicos.
- Inmobiliarias, Clínicas, Bancos y Hoteles.
- Directores de Cultura de Municipios

# HABITAT

CONSERVACIÓN, RECICLAJE & RESTAURACIÓN

## Datos generales

**Tema:** Conservación, Restauración, Reciclaje del Patrimonio Arquitectónico y Cultural, Desarrollo Sustentable, Turismo Cultural, R.S.E.

**Frecuencia:** Bimestral

**Readship:** 4 - Revista de Colección y consulta permanente en bibliotecas de Fac. de Arq. Col de Arq. por historiadores e investigadores.

**Cobertura:** Nacional, en el exterior tenemos representante en Uruguay (Montevideo), Bolivia (La Paz), Chile (Santiago), Paraguay (Asunción), nuestro objetivo es estar en toda Latinoamérica, Actualmente estamos en tratativas avanzadas con gente de Perú, Colombia, Venezuela y México.

**Forma de Distribución:** En Capital Federal y Gran Buenos Aires Correo Argentino. En el interior del País por medio de representantes y ellos se encargan de la distribución, suscripción y venta - En el exterior también a través de los representantes.

**Precio de tapa:** Argentina \$ 90.- otros países u\$s15.-

**Tirada:** 8000 ejemplares

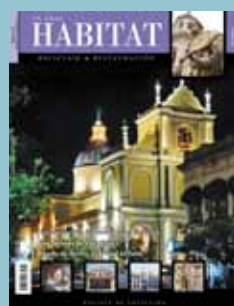
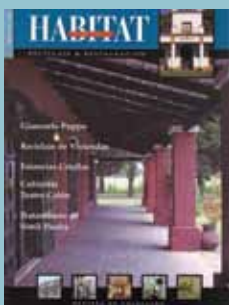
**Venta Neta:** Vendemos un 60 % luego de editada (incluyendo los que publicaron artículos que compran promedio de 50 revistas) y un 28 % con el correr de los meses en eventos, Congresos, Exposiciones, Seminarios, el que conoce la revista por primera vez compra números anteriores. Un 8 % restante es para distribución selectiva a Instituciones y Facultades de Arq. e Ing. UTN. Col de Arq. de todo el País, Sociedades de Arq. Cámaras, hay un número de bibliotecas etc. que la solicitan. 4% archivo y clientes.

**Perfil de Lector:** Arquitectos, Ingenieros, Estudiantes de Arq. e Ingeniería, Administradores de Edificios y Propiedades.

**Público Objetivo:** Como es una revista de colección tratamos de encontrar a los interesados en el tema, a través de los representantes, estamos en la búsqueda permanente de ampliar los representantes. Direcciones de Obras Públicas de Municipios y Gobernaciones, Administraciones, Profesores de Facultades de Arq. e Ing. Dirección Nacional de Arquitectura y delegaciones en todo el País, Direcciones de Patrimonio en todos los Municipios del País.

hacia 20 años de experiencia

140 páginas a todo color



Vincule a su empresa con el patrimonio, anuncie en Habitat